

カリキュラム・マップ(カリキュラムとディプロマ・ポリシーとの対応一覧表)

所属	履修度	科目コード	ナンバリング	科目名	単位数	備考	DP1	DP2	DP3	
博士前期課程 経済学研究科経営学専攻	必修	D56800	MMI501-56j00	論文演習Ⅰ	2				○	
		D56888	MMI599-56m00	研究指導			○	○	○	
		D56999	MMI699-56m00	修士論文			○	○	○	
	選択	D56076	ACC503-56j00	公会計特講Ⅰ	2		○			
		D56077	ACC504-56j00	公会計特講Ⅱ	2			○		
		D56150	ACC506-56j00	管理会計論特講Ⅰ	2		○			
		D56151	ACC507-56j00	管理会計論特講Ⅱ	2			○		
		D56050	ACC501-56j00	財務会計論特講Ⅰ	2		○			
		D56051	ACC502-56j00	財務会計論特講Ⅱ	2			○		
		D56078	ACC606-56j00	公会計研究Ⅰ	2		○			
		D56079	ACC607-56j00	公会計研究Ⅱ	2			○		
		D56005	ACC604-56j00	管理会計論研究Ⅰ	2		○			
		D56006	ACC605-56j00	管理会計論研究Ⅱ	2			○		
		D56001	ACC601-56j00	財務会計論研究Ⅰ	2		○			
		D56002	ACC602-56j00	財務会計論研究Ⅱ	2			○		
		D56810	MMI502-56j00	論文演習Ⅱ	2					○
		D56820	MMI603-56j00	論文演習Ⅲ	2					○
		D56830	MMI604-56j00	論文演習Ⅳ	2					○
		D56070	MAN503-56j00	経営管理論特講Ⅰ	2		○			
		D56071	MAN504-56j00	経営管理論特講Ⅱ	2			○		
		D56060	MAN501-56j00	経営財務論特講Ⅰ	2		○			
		D56061	MAN502-56j00	経営財務論特講Ⅱ	2			○		
		D56080	MAN505-56j00	経営戦略論特講Ⅰ	2		○			
		D56081	MAN506-56j00	経営戦略論特講Ⅱ	2			○		
		D56100	MAN509-56j00	経営組織論特講Ⅰ	2		○			
		D56101	MAN510-56j00	経営組織論特講Ⅱ	2			○		
		D56120	MAN511-56j00	国際経営論特講Ⅰ	2		○			
		D56121	MAN512-56j00	国際経営論特講Ⅱ	2			○		
		D56090	MAN507-56j00	人事管理論特講Ⅰ	2		○			
		D56091	MAN508-56j00	人事管理論特講Ⅱ	2			○		
		D56192	MAN513-56j00	製品開発論特講Ⅰ	2		○			
		D56193	MAN514-56j00	製品開発論特講Ⅱ	2			○		
		D56011	MAN603-56j00	経営管理論研究Ⅰ	2		○			
		D56012	MAN604-56j00	経営管理論研究Ⅱ	2			○		
		D56009	MAN601-56j00	経営財務論研究Ⅰ	2		○			
		D56010	MAN602-56j00	経営財務論研究Ⅱ	2			○		
		D56013	MAN605-56j00	経営戦略論研究Ⅰ	2		○			
		D56014	MAN606-56j00	経営戦略論研究Ⅱ	2			○		
		D56017	MAN609-56j00	経営組織論研究Ⅰ	2		○			
		D56018	MAN610-56j00	経営組織論研究Ⅱ	2			○		
		D56021	MAN611-56j00	国際経営論研究Ⅰ	2		○			
		D56022	MAN612-56j00	国際経営論研究Ⅱ	2			○		
		D56015	MAN607-56j00	人事管理論研究Ⅰ	2		○			
		D56016	MAN608-56j00	人事管理論研究Ⅱ	2			○		
		D56194	MAN613-56j00	製品開発論研究Ⅰ	2		○			
		D56195	MAN614-56j00	製品開発論研究Ⅱ	2			○		
		D56170	MRK501-56j00	消費者行動論特講Ⅰ	2		○			
		D56171	MRK502-56j00	消費者行動論特講Ⅱ	2			○		
		D56180	MRK503-56j00	マーケティング戦略論特講Ⅰ	2		○			
		D56181	MRK504-56j00	マーケティング戦略論特講Ⅱ	2			○		
	D56027	MRK601-56j00	消費者行動論研究Ⅰ	2		○				
	D56028	MRK602-56j00	消費者行動論研究Ⅱ	2			○			
	D56031	MRK603-56j00	マーケティング戦略論研究Ⅰ	2		○				
D56032	MRK604-56j00	マーケティング戦略論研究Ⅱ	2			○				
D56196	MRK505-56j00	マーケティング・コミュニケーション特講Ⅰ	2		○					
D56197	MRK506-56j00	マーケティング・コミュニケーション特講Ⅱ	2			○				
D56198	MRK605-56j00	マーケティング・コミュニケーション研究Ⅰ	2		○					
D56199	MRK606-56j00	マーケティング・コミュニケーション研究Ⅱ	2			○				
D56202	MRK507-56e00	SEMINAR IN GLOBAL MARKETING I	2		○					
D56203	MRK508-56e00	SEMINAR IN GLOBAL MARKETING II	2			○				
D56200	MRK607-56e00	RESEARCH IN GLOBAL MARKETING I	2		○					
D56201	MRK608-56e00	RESEARCH IN GLOBAL MARKETING II	2			○				
D82200	PSY555-82j00	分野横断型研究法：原理と技法	2	(他)				○		

カリキュラム・マップ（カリキュラムとディプロマ・ポリシーとの対応一覧表）

所属	履修度	科目コード	ナンバリング	科目名	単位数	備考	DP1	DP2	DP3	
博士後期課程 経済学研究科経営学専攻	選択	D56900	ACC801-56j00	会計学特講Ⅰ	2		○			
		D56901	ACC802-56j00	会計学特講Ⅱ	2			○		
		D56902	ACC803-56j00	会計学特講Ⅲ	2			○	○	
		D56906	MAN801-56j00	経営学特講Ⅰ	2		○			
		D56907	MAN802-56j00	経営学特講Ⅱ	2			○		
		D56908	MAN803-56j00	経営学特講Ⅲ	2			○	○	
		D56903	MRK801-56j00	マーケティング論特講Ⅰ	2		○			
		D56904	MRK802-56j00	マーケティング論特講Ⅱ	2			○		
		D56905	MRK803-56j00	マーケティング論特講Ⅲ	2			○	○	
	必修	D56988	MMI899-56j00	研究指導				○	○	○
		D99999		博士論文				○	○	○