

Level

600

500

DP1
 応用データサイエンスおよび関連分野において最先端で活躍できる専門知識を身につけるとともに、新手法の開発や新分野の開拓をできる力

DP2
 自らの専門分野に加え、それ以外の自然科学あるいは社会科学との学際分野も含めて広範に学ぶことにより、データサイエンスが人間社会や地球環境に与える影響などを多面的に捉える力

DP3
 専門分野に関する課題について、データの収集、分析、活用まで幅広く実行できる力

DP4
 自らの研究成果を論理的に整理して的確に伝え、特定課題研究としてまとめる力

DP5
 研究課題の達成を通じて、実社会においてグローバルレベルで即戦力となり、データ活用社会を牽引する力

DP1 市場と環境へのデータサイエンスアプローチ
DP3 データビジネス実践 1 (金融)
 データビジネス実践 2 (通信)
 データビジネス実践 3 (スポーツ・スポーツビジネス)
 データビジネス実践 4 (製造)
 データビジネス実践 5 (保険)
 データビジネス実践 6 (広告・メディア)
 データビジネス実践 7 (コンサルティング)
 インターンシップ

DP1 プログラミング A (SQL)
 プログラミング B (R)
 プログラミング C (Python 基礎)
 プログラミング D (Python 応用)
 データエンジニアリング概論
 データエンジニアリング実践
 データサイエンス数学
 データの可視化と分析
 機械学習入門
 深層学習の基礎と応用

DP1 応用データサイエンス特論
DP2 COMPUTER SCIENCE
 マシンインテリジェンス
 センシングシステム工学
 データサイエンス特論
 経営情報分析特論
 視覚メディア処理特論
 数理最適化特論
 コンピュータグラフィックスとバーチャル・リアリティ
 情報理論特論
 機械設計法特論
 ワイヤレス通信工学
 データサイエンス特論

DP2 ミクロ経済学特講 I
 ミクロ経済学特講 II
 環境経済学特講 I
 環境経済学特講 II
 統計学特講 II
 数理経済分析特講 I
 数理経済分析特講 II
 財務会計論特講 I
 財務会計論特講 II
 経営財務論特講 I
 経営財務論特講 II
 経営戦略論特講 I
 経営戦略論特講 II
 マーケティング戦略論特講 I
 マーケティング戦略論特講 II
 製品開発論特講 II
 マーケティングサイエンス特講 I
 マーケティングサイエンス特講 II

DP1 データリスクマネジメント
DP3 情報通信産業とデータサイエンス
 予測モデル構築
 ピープルアナリティクス
 プロセスマイニング原論
 生産性と企業価値のマネジメント
 AI 倫理とバイアス
 ビジネス最適化のための人工知能
 マーケティング&コミュニケーション戦略マネジメント
 ブランド戦略マネジメント
 戦略思考と意思決定
 データドリブンマーケティング
 政策・事業評価
 ビジネスデータサイエンス入門
 情報推薦とパーソナライゼーション
 データサイエンスとイノベーション
 計量経済学特論 I
 計量経済学特論 II
 テキストマイニング
 高次元データ実用分析
 知的財産の基礎と実践 (特許になる発明の創作)
 機械学習実践
 自然言語処理と言語モデル
 データドリブントランスフォーメーション
 機械設計とデータ分析

DP4 研究指導
DP5 特定課題

DP4 演習 A-1
DP5 演習 A-2
 演習 B-1
 演習 B-2

DP5 導入演習