経済学部 Curriculum Tree

経営学科

※赤字は必修科目

＊は他学科開講科目

DP1
グローバル化・複雑化が進展していく経営環境を的確に分析するための知識や技能

DP2
経営学の考え方や概念および専門的知識を理解し説明する能力

DP3
現実社会における問題解決をリードするために，複雑で多様な情報を効率的に収集，処理し，問題解決へとリードする能力

DP4
厳しい制約条件のもとで適切な意思決定をおこなうために，異質性や多様性を尊重する態度を持ち，オープンでフェアな議論，および情報発信する能力

DP5
高いレベルのコミュニケーション・スキルを身につけ，国際的な場でリーダーシップを発揮する能力

Level

400

300

200

100

DP1 DP2 経営学
- イノベーション論Ⅱ
- 国際経営論Ⅲ
- ETHICS, ORGANIZATIONS AND SOCIETY

マーケティング論
- ブランド・マネジメント論

会計学
- 会計学特講

経済学
- ＊LABOR ECONOMICS
- ＊LONG-RUN ECONOMIC GROWTH
- ＊POLITICAL ECONOMY

法学
- ＊会社法Ⅰ・Ⅱ
- ＊労働法Ⅰ・Ⅱ
- ＊経済法
- ＊国際経済法
- ＊企業環境法
- ＊国際取引法各論
- ＊国際取引法総論

DP1 DP2 DP3 学科全体
- 経営データ分析
- 経営データ分析入門

マーケティング論
- ＊メディアと社会Ⅲ a（広告論）
- ＊メディアと社会Ⅲ b（広告論）

会計学
- 公会計
- 会計情報論Ⅰ・Ⅱ
- 会計データサイエンス論

経済学
- ＊中級ミクロ経済学
- ＊計量時系列分析入門
- ＊中級マクロ経済学
- 応用統計学

DP1 DP2 DP3 DP4 会計学
- 財務諸表論Ⅱ
- 管理会計論Ⅰ・Ⅱ
- 監査論Ⅰ・Ⅱ

DP1 DP2 DP3 経営学
- ＊PRODUCT DEVELOPMENT

DP5 マーケティング論
- ＊CONSUMER BEHAVIOR

DP1 学科全体
- DP2 演習3
- DP3 演習4
- DP4 RESERCH SEMINAR 3
- DP5 RESERCH SEMINAR 4

DP1 DP2 DP3 DP4 DP5 学科全体
- 演習1
- 演習2
- RESERCH SEMINAR 1
- RESERCH SEMINAR 2

経営学
- CHALLENGING FRONTLINE ISSUES IN GLOBAL BUSINESS
- SPECIAL TOPICS IN MANAGEMENT 1・2
- GENERAL MANAGEMENT IN ACTION
- グローバルビジネスのフロンティア

マーケティング論
- GLOBAL BRANDING
- SPECIAL TOPICS IN MARKETING

会計学
- INTERNATIONAL ACCOUNTING
- 国際会計

DP1 DP2 DP5 経営学
- ＊QUANTITATIVE APPROACHES TO MANAGEMENT
- ＊ECONOMIC SURVEY OF CONTEMPORARY JAPAN

経済学
- ＊BUSINESS INTELLIGENCE

DP1 DP2 DP5 会計学
- ＊INTERNATIONAL FINANCE

経済学
- ＊経済英語Ⅰ（INTERMEDIATE）
- ＊経済英語Ⅱ（INTERMEDIATE）
- ＊経済英語Ⅰ（SPECIALIZED）
- ＊経済英語Ⅱ（SPECIALIZED）
- ＊MACROECONOMICS: THEORY AND POLICY 2
- ＊ACTIVE LEARNING SEMINAR2
- ＊INTERNATIONAL TRADE
- ＊MONEY AND BANKING

DP2 経済学
- ＊INDUSTRIAL ORGANIZATION
- ＊ECONOMICS OF FINANCIAL MARKET
- ＊ECONOMIC ISSUES IN THE DEVELOPMENT
- ＊DEVELOPMENT ECONOMICS

DP2 DP3 DP5 経営学
- ＊HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN JAPAN
- ＊VENTURE MANAGEMENT
- ＊OPERATIONS MANAGEMENT

経済学
- ＊ADVANCED MACROECONOMICS
- ＊SEMINAR IN BUSINESS
- ＊ECONOMICS OF POVERTY
- ＊ECONOMICS OF HEALTH AND HEALTH CARE POLICY
- ＊STRATEGIC THINKING

DP2 DP3 DP5 経営学
- ＊INTERNATIONAL BUSINESS

DP2 DP5 経営学
- ＊MANAGEMENT IN JAPAN

マーケティング論
- ＊MARKETING IN A DIGITAL WORLD

会計学
- ＊TOPICS IN FINANCE
- ＊ISSUES IN ACCOUNTING
- ＊FINANCIAL ACCOUNTING

DP2 DP5 経営学
- ＊PRINCIPLES OF MANAGEMENT
- ＊MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
- ＊STRATEGIC MANAGEMENT
- ＊HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
- ＊NGO MANAGEMENT

マーケティング論
- ＊MARKETING

会計学
- ＊INTRODUCTION TO ACCOUNTING
- ＊MANAGEMENT ACCOUNTING
- ＊FINANCIAL MANAGEMENT

経済学
- ＊中級計量経済学
- ＊TIME SERIES ANALYSIS
- ＊APPLIED ECONOMETRICS
- ＊ECONOMIC STATISTICS
- ＊INTERMEDIATE MICROECONOMICS
- ＊ECONOMICS ANALYSIS OF LABOR MARKET

DP2 マーケティング論
- DP3 応用マーケティング
- マーケティング戦略論Ⅱ
- マーケティング論特講
- データドリブン・マーケティング

法学
- ＊手形・小切手法
- 商法

DP2 DP3 DP4 マーケティング論
- マーケティングアナリティクス

経済学
- ＊行動経済学

DP1 DP2 学科全体
- 産業論特講Ⅰ

経営学
- 経営管理論
- 経営戦略論Ⅰ・Ⅱ
- アントレプレナーシップ論
- 企業経済論Ⅰ・Ⅱ
- 産業社会学Ⅰ・Ⅱ
- 人的資源管理論Ⅰ・Ⅱ
- 国際経営論Ⅰ・Ⅱ
- イノベーション論Ⅰ
- 経営学における定量的データ分析Ⅰ・Ⅱ

マーケティング論
- 消費者行動論
- 産業・組織心理学

経済学
- ＊財政学Ⅰ・Ⅱ
- ＊線形経済数学
- ＊経済統計論Ⅰ・Ⅱ
- ＊労働経済学Ⅰ・Ⅱ
- ＊少子化の経済分析
- ＊人口と成長の経済分析
- ＊経済と環境

法学
- ＊民法総則Ⅰ（自然人、物、法律行為）
- ＊民法総則Ⅱ（代理、法人、期間、時効）

DP1 DP2 DP3 学科全体
- 経営統計学

マーケティング論
- 流通論
- 小売マーケティング
- マーケティング・リサーチ入門

経済学
- ＊経済分析の数理
- ＊計量経済学Ⅰ・Ⅱ
- ＊医療経済学
- ＊応用ゲーム理論
- ＊特別講義（貧困とコミュニティの経済学Ⅰ）
- ＊特別講義（貧困とコミュニティの経済学Ⅱ）
- ＊バンキング基礎演習

DP1 DP2 DP3 DP4 経営学
- 経営財務論Ⅰ・Ⅱ

会計学
- 財務会計Ⅰ・Ⅱ
- コストマネジメントⅠ・Ⅱ
- 管理会計Ⅰ・Ⅱ

DP1 DP2 DP3 マーケティング論
- CONSUMER BEHAVIOR 1・2
- MARKETING STRATEGY 1・2

DP5 会計学
- MANAGEMENT ACCOUNTING1・2

DP1 DP2 DP3 DP4 DP5 学科全体
- 経営基礎研究セミナーⅠ・Ⅱ

経営学
- 経営組織論Ⅰ・Ⅱ
- ORGANIZATIONAL BEHAVIOR
- ORGANIZATIONAL THEORY AND ANALYSIS
- STRATEGIC MANAGEMENT
- ENTREPRENEURSHIP 1・2
- ADVANCED STRATEGIC MANAGEMENT

マーケティング論
- GLOBAL MARKETING 1・2

会計学
- FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING 1・2
- FINANCIAL ACCOUNTING 1・2

経済学
- ＊ALS（アクティブ・ラーニング・セミナー）

DP1 DP2 DP4 DP5 マーケティング論
- マーケティング・コミュニケーション論

DP1 DP2 DP5 学科全体
- 経営英語（BUSINESS COMMUNICATION STRATEGY）

経済学
- ＊INTRODUCTION TO ECONOMETRICS
- ＊ミクロ経済学C
- ＊経済英語Ⅰ（BASIC）
- ＊経済英語Ⅱ（BASIC）
- ＊INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS
- ＊INTERNATIONAL FINANCE
- ＊POVERTY IN THE GLOBAL ECONOMY
- ＊ASIAN ECONOMY
- ＊AFRICAN ECONOMY
- ＊MACROECONOMICS: THEORY AND POLICY 1
- ＊INTERMEDIATE MACROECONOMICS
- ＊ACTIVE LEARNING SEMINAR1
- ＊INTERMEDIATE ECONOMETRICS
- ＊INTERMEDIATE MICRO ECONOMETRICS

DP1 DP3 DP4 経済学
- ＊社会問題の経済分析
- ＊ECONOMICS OF SOCIAL SECURITY
- ＊ECONOMICS OF MARKET FAILURES

DP2 学科全体
- 経済・経営の倫理

経済学
- ＊金融論Ⅰ・Ⅱ
- ＊国際経済史
- ＊特別講義（都市と地域の経済Ⅰ）
- ＊特別講義（都市と地域の経済Ⅱ）
- ＊日本経済論2
- ＊農業政策の経済学
- ＊経済発展論
- ＊マクロ経済事情
- ＊国際貿易論Ⅰ・Ⅱ
- ＊産業組織論Ⅰ・Ⅱ
- ＊特別講義（開発援助論）
- ＊アジア開発経済論

DP2 DP3 マーケティング論
- マーケティング戦略論Ⅰ

経済学
- ＊GLOBAL DEVELOPMENT GOALS

DP2 DP4 DP5 学科全体
- 経営英語Ⅰ・Ⅱ
- 経営英語（INTERNATIONAL BUSINESS）

DP2 DP5 経済学
- ＊ENVIRONMENTAL AND NATURAL RESOURCE ECONOMICS
- ＊GAME THEORY
- ＊CONTEMPORARY ISSUES IN INTERNATIONAL DEVELOPMENT
- ＊JAPANESE ECONOMY 1
- ＊職業指導Ⅰ・Ⅱ
- ＊PRINCIPLES OF MICROECONOMICS
- ＊PRINCIPLES OF MACROECONOMICS

DP1 DP2 学科全体
- 経営学概論Ⅱ

会計学
- 簿記会計学入門Ⅰ・Ⅱ

経済学
- ＊ミクロ経済学A・B
- ＊マクロ経済学A・B
- ＊経済数学解析Ⅰ・Ⅱ
- ＊APPLIED MACROECONOMICS
- ＊APPLIED MICROECONOMICS

DP1 DP2 DP3 学科全体
- ビジネス・エコノミクス（経営学科）Ⅰ・Ⅱ

経済学
- ＊ビジネス・エコノミクス入門
- ＊データ分析演習
- ＊証券データ分析
- ＊統計学Ⅰ・Ⅱ

DP1 DP2 DP3 DP4 DP5 学科全体
- 経営学概論Ⅰ

経営学
- PRINCIPLES OF MANAGEMENT

マーケティング論
- PRINCIPLES OFMARKETING

会計学
- PRINCIPLES OF ACCOUNTING

DP1 DP2 DP5 経済学
- ＊INTRODUCTION TO MICROECONOMICS
- ＊INTRODUCTION TO MACROECONOMICS

DP1 DP3 経済学
- ＊INTRODUCTION TO STATISTICS
- ＊MATHEMATICS FOR ECONOMICS

DP1 DP4 DP5 学科全体
- 海外短期研修（ビクトリア大学）

DP2 経済学
- ＊経済学総論Ⅰ・Ⅱ

DP3 DP3 法学
- ＊法律学

DP2 DP3 DP4 マーケティング論
- マーケティング・サイエンス

DP2 DP5 語学（英語）
- ＊CRITICAL THINKING AND ACADEMIC WRITING
- ＊CRITICAL THINKING IN ACADEMIC SPEAKING
- ＊CRITICAL THINKING AND NEGOTIATIONS
- ＊CRITICAL THINKING IN PRESENTATIONS
- ＊ENGLISH FOR TOURISM
- ＊ENGLISH FOR INTERNATIONAL TRADE
- ＊CRITICAL THINKING THROUGH BUSINESS ENGLISH
- ＊CRITICAL THINKING AND BUSINESS COMMUNICATION