博士前期課程 経済学研究科

Curriculum Tree

経営学専攻

※赤字は必修科目

DP1
経営学、マーケティング論、会計学あるいはこれらの周辺領域から選択された少なくとも一つの専門分野を深く理解する力

DP2
本学の精神に基づき、世界の人々の生活向上や世界の企業のさらなる繁栄に寄与する独創的、先進的研究を行う力

DP3
研究を適切に実行し、その成果を学術論文として完成させる力

Level

600

DP1
公会計研究Ⅰ
会計情報論研究Ⅰ
財務会計論研究Ⅰ
経営管理論研究Ⅰ
経営財務論研究Ⅰ
経営戦略論研究Ⅰ
経営組織論研究Ⅰ
国際経営論研究Ⅰ
人事管理論研究Ⅰ
製品開発論研究Ⅰ
マーケティング・サイエンス研究Ⅰ
マーケティング戦略論研究Ⅰ
マーケティング・コミュニケーション研究Ⅰ
RESEARCH IN GLOBAL
MARKETING Ⅰ

DP2
公会計研究Ⅱ
会計情報論研究Ⅱ
財務会計論研究Ⅱ
経営管理論研究Ⅱ
経営財務論研究Ⅱ
経営戦略論研究Ⅱ
経営組織論研究Ⅱ
国際経営論研究Ⅱ
人事管理論研究Ⅱ
製品開発論研究Ⅱ
マーケティング・サイエンス研究Ⅱ
マーケティング戦略論研究Ⅱ
マーケティング・コミュニケーション研究Ⅱ
RESEARCH IN GLOBAL
MARKETING Ⅱ

DP3
論文演習Ⅳ
論文演習Ⅲ

DP1
DP2
DP3
修士論文
研究指導

DP1
DP2
DP3
研究指導

DP3
論文演習Ⅱ
論文演習Ⅰ

DP3
分野横断研究法

500

DP1
公会計特講Ⅰ
会計情報論特講Ⅰ
財務会計論特講Ⅰ
経営管理論特講Ⅰ
経営財務論特講Ⅰ
経営戦略論特講Ⅰ
経営組織論特講Ⅰ
国際経営論特講Ⅰ
人事管理論特講Ⅰ
製品開発論特講Ⅰ
マーケティング・サイエンス特講Ⅰ
マーケティング戦略論特講Ⅰ
マーケティング・コミュニケーション特講Ⅰ
SEMINAR IN GLOBAL
MARKETING Ⅰ

DP2
公会計特講Ⅱ
会計情報論特講Ⅱ
財務会計論特講Ⅱ
経営管理論特講Ⅱ
経営財務論特講Ⅱ
経営戦略論特講Ⅱ
経営組織論特講Ⅱ
国際経営論特講Ⅱ
人事管理論特講Ⅱ
製品開発論特講Ⅱ
マーケティング・サイエンス特講Ⅱ
マーケティング戦略論特講Ⅱ
マーケティング・コミュニケーション特講Ⅱ
SEMINAR IN GLOBAL
MARKETING Ⅱ