

Level

600

500

**DP1**

応用データサイエンスおよび関連分野において最先端で活躍できる専門知識を身につけるとともに、新手法の開発や新分野の開拓をできる力

**DP2**

自らの専門分野に加え、それ以外の自然科学あるいは社会科学との学際分野も含めて広範に学ぶことにより、データサイエンスが人間社会や地球環境に与える影響などを多面的に捉える力

**DP3**

専門分野に関する課題について、データの収集、分析、活用まで幅広く実行できる力

**DP4**

自らの研究成果を論理的に整理して的確に伝え、特定課題研究としてまとめる力

**DP5**

研究課題の達成を通じて、実社会においてグローバルレベルで即戦力となり、データ活用社会を牽引する力

**DP1** 市場と環境へのデータサイエンスアプローチ  
**DP3** データビジネス実践1 (金融)  
データビジネス実践2 (通信)  
データビジネス実践3 (スポーツ・スポーツビジネス)  
データビジネス実践4 (製造)  
データビジネス実践6 (広告・メディア)  
データビジネス実践7 (コンサルティング)  
データビジネス実践 (メディア)  
データビジネス実践 (CX 戦略に向けたデータ活用)  
インターンシップ

**DP1** プログラミング A (SQL)  
プログラミング B (R)  
プログラミング C (Python 基礎)  
プログラミング D (Python 応用)  
データエンジニアリング概論  
データエンジニアリング実践  
データサイエンス数学  
データの可視化と分析  
機械学習入門  
深層学習の基礎と応用

**DP1** 応用データサイエンス特論  
**DP2** COMPUTER SCIENCE  
マシンインテリジェンス  
センシングシステム工学  
データサイエンス特論  
経営情報分析特論  
視覚メディア処理特論  
数理解最適化特論  
コンピュータグラフィックスとバーチャル・リアリティ  
情報理論特論  
機械設計法特論  
ワイヤレス通信工学  
データサイエンス特論

**DP2** ミクロ経済学特講 I  
ミクロ経済学特講 II  
応用計量経済学特講  
環境経済学特講  
統計学特講 II  
統計学特講 III  
数理経済分析特講 I  
数理経済分析特講 II  
財務会計論特講 I  
財務会計論特講 II  
経営財務論特講 I  
経営財務論特講 II  
経営戦略論特講 I  
経営戦略論特講 II  
マーケティング戦略論特講 I  
マーケティング戦略論特講 II  
製品開発論特講 II  
マーケティングサイエンス特講 I  
マーケティングサイエンス特講 II

**DP1** データリスクマネジメント  
**DP3** 情報通信産業とデータサイエンス  
予測モデル構築  
ビープルアナリティクス  
プロセスマイニング原論  
生産性と企業価値のマネジメント  
AI 倫理とバイアス  
ビジネス最適化のための人工知能  
マーケティング&コミュニケーション戦略マネジメント  
ブランド戦略マネジメント  
戦略思考と意思決定  
政策・事業評価  
ビジネスデータサイエンス入門  
情報推薦とパーソナライゼーション  
データサイエンスとイノベーション  
計量経済学特論 I  
計量経済学特論 II  
計量経済学特論 III  
テキストマイニング  
高次元データ実用分析  
知的財産の基礎と実践 (特許になる発明の創作)  
機械学習実践  
自然言語処理と言語モデル  
データドリブントランスフォーメーション  
機械設計とデータ分析  
コミュニケーションダイナミクス  
変革型リーダーシップ  
生成 AI 時代における「データ駆動型のリーン事業創造」  
実務志向の因果的モデリング実践 ペイジアンネットワークと生成 AI 活用  
データ活用の成功率・成果を高める課題設定手法：因果連鎖分析  
生成 AI 概論およびビジネス応用  
先端技術による LLM システム開発手法論  
マーケティングリサーチによる消費者理解  
データアナリティクス・AI 実践  
環境問題とライフサイクルアセスメント

**DP4**  
**DP5** 研究指導  
特定課題

**DP4** 演習 A-1  
**DP5** 演習 A-2  
演習 B-1  
演習 B-2

**DP5** 導入演習