

Level

600

500

DP1
経営学、マーケティング論、会計学あるいはこれらの周辺領域から選択された少なくとも一つの専門分野を深く理解する力

DP2
本学の精神に基づき、世界の人々の生活向上や世界の企業のさらなる繁栄に寄与する独創的、先進的研究を行う力

DP3
研究を適切に実行し、その成果を学術論文として完成させる力

- DP1**
- 管理会計論研究 I
 - 会計情報論研究 I
 - 財務会計論研究 I
 - 経営管理論研究 I
 - 経営財務論研究 I
 - 経営戦略論研究 I
 - 経営組織論研究 I
 - 国際経営論研究 I
 - 人事管理論研究 I
 - 製品開発論研究 I
 - マーケティング・サイエンス研究 I
 - マーケティング戦略論研究 I
 - マーケティング・コミュニケーション研究 I
 - RESEARCH IN GLOBAL MARKETING I

- DP2**
- 管理会計論研究 II
 - 会計情報論研究 II
 - 財務会計論研究 II
 - 経営管理論研究 II
 - 経営財務論研究 II
 - 経営戦略論研究 II
 - 経営組織論研究 II
 - 国際経営論研究 II
 - 人事管理論研究 II
 - 製品開発論研究 II
 - マーケティング・サイエンス研究 II
 - マーケティング戦略論研究 II
 - マーケティング・コミュニケーション研究 II
 - RESEARCH IN GLOBAL MARKETING II

- DP3**
- 論文演習 IV
 - 論文演習 III

- DP1**
- 管理会計論特講 I
 - 会計情報論特講 I
 - 財務会計論特講 I
 - 経営管理論特講 I
 - 経営財務論特講 I
 - 経営戦略論特講 I
 - 経営組織論特講 I
 - 国際経営論特講 I
 - 人事管理論特講 I
 - 製品開発論特講 I
 - マーケティング・サイエンス特講 I
 - マーケティング戦略論特講 I
 - マーケティング・コミュニケーション特講 I
 - SEMINAR IN GLOBAL MARKETING I

- DP2**
- 管理会計論特講 II
 - 会計情報論特講 II
 - 財務会計論特講 II
 - 経営管理論特講 II
 - 経営財務論特講 II
 - 経営戦略論特講 II
 - 経営組織論特講 II
 - 国際経営論特講 II
 - 人事管理論特講 II
 - 製品開発論特講 II
 - マーケティング・サイエンス特講 II
 - マーケティング戦略論特講 II
 - マーケティング・コミュニケーション特講 II
 - SEMINAR IN GLOBAL MARKETING II

- DP3**
- 論文演習 II
 - 論文演習 I

- DP1**
DP2
DP3
- 修士論文
 - 研究指導

- DP1**
DP2
DP3
- 研究指導

- DP3**
- 分野横断研究法

