

Level

600

500

DP1
 応用データサイエンスおよび関連分野において最先端で活躍できる専門知識を身につけるとともに、新手法の開発や新分野の開拓をできる力

DP2
 自らの専門分野に加え、それ以外の自然科学あるいは社会科学との学際分野も含めて広範に学ぶことにより、データサイエンスが人間社会や地球環境に与える影響などを多面的に捉える力

DP3
 専門分野に関する課題について、データの収集、分析、活用まで幅広く実行できる力

DP4
 自らの研究成果を論理的に整理して的確に伝え、特定課題研究としてまとめる力

DP5
 研究課題の達成を通じて、実社会においてグローバルレベルで即戦力となり、データ活用社会を牽引する力

- DP1**
DP3
- 市場と環境へのデータサイエンスアプローチ
 - データビジネス実践1 (金融)
 - データビジネス実践2 (通信)
 - データビジネス実践3 (スポーツ・スポーツビジネス)
 - データビジネス実践4 (製造)
 - データビジネス実践6 (広告・メディア)
 - データビジネス実践7 (コンサルティング)
 - データビジネス実践 (メディア)
 - インターンシップ

- DP1**
DP2
- 市場と環境へのデータサイエンスアプローチ
 - データビジネス実践1 (金融)
 - データビジネス実践2 (通信)
 - データビジネス実践3 (スポーツ・スポーツビジネス)
 - データビジネス実践4 (製造)
 - データビジネス実践6 (広告・メディア)
 - データビジネス実践7 (コンサルティング)
 - データビジネス実践 (メディア)
 - インターンシップ

- DP1**
DP3
- 市場と環境へのデータサイエンスアプローチ
 - データビジネス実践1 (金融)
 - データビジネス実践2 (通信)
 - データビジネス実践3 (スポーツ・スポーツビジネス)
 - データビジネス実践4 (製造)
 - データビジネス実践6 (広告・メディア)
 - データビジネス実践7 (コンサルティング)
 - データビジネス実践 (メディア)
 - インターンシップ

- DP4**
DP5
- 研究指導
特定課題

- DP4**
DP5
- 演習 A-1
 - 演習 A-2
 - 演習 B-1
 - 演習 B-2

- DP1**
- プログラミング A (SQL)
 - プログラミング B (R)
 - プログラミング C (Python 基礎)
 - プログラミング D (Python 応用)
 - データエンジニアリング概論
 - データエンジニアリング実践
 - データサイエンス数学
 - データの可視化と分析
 - 機械学習入門
 - 深層学習の基礎と応用

- DP1**
DP2
- 応用データサイエンス特論
 - COMPUTER SCIENCE
 - マシンインテリジェンス
 - センシングシステム工学
 - データサイエンス特論
 - 経営情報分析特論
 - 視覚メディア処理特論
 - 数理最適化特論
 - コンピュータグラフィックスとバーチャル・リアリティ
 - 情報理論特論
 - 機械設計法特論
 - ワイヤレス通信工学
 - 精密加工学特論
 - 音声・音響・聴覚情報処理

- DP2**
- ミクロ経済学特講 I
 - ミクロ経済学特講 II
 - 応用計量経済学特講
 - 環境経済学特講
 - 統計学特講 II
 - 統計学特講 III
 - 数理経済分析特講 I
 - 数理経済分析特講 II
 - 財務会計論特講 I
 - 財務会計論特講 II
 - 経営財務論特講 I
 - 経営財務論特講 II
 - 経営戦略論特講 I
 - 経営戦略論特講 II
 - マーケティング戦略論特講 I
 - マーケティング戦略論特講 II
 - 製品開発論特講 II
 - マーケティングサイエンス特講 I
 - マーケティングサイエンス特講 II
 - 分野横断研究法：原理と技法
 - 医療政策特講
 - 専門看護学特論
 - 看護管理学特論
 - マス・コミュニケーション調査特講 I
 - マス・コミュニケーション調査特講 II
 - ライフコース研究 I
 - 社会学研究法 I
 - 統計調査研究

- DP1**
DP3
- データリスクマネジメント
 - 情報通信産業とデータサイエンス
 - 予測モデル構築
 - ピープルアナリティクス
 - プロセスマイニング原論
 - 生産性と企業価値のマネジメント
 - AI倫理とバイアス
 - ビジネス最適化のための人工知能
 - マーケティング&コミュニケーション戦略マネジメント
 - ブランド戦略マネジメント
 - 技術価値デザイン
 - 技術戦略論
 - データ活用・AIによるサービスイノベーション
 - 技術事業化とアントレプレナー論
 - 戦略思考と意思決定
 - 政策・事業評価
 - ビジネスデータサイエンス入門
 - 情報推薦とパーソライゼーション
 - データサイエンスとイノベーション
 - 計量経済学特論 I
 - 計量経済学特論 II
 - 計量経済学特論 III
 - 高次元データ実用分析
 - 知的財産の基礎と実践 (特許になる発明の創作)
 - 機械学習実践
 - 自然言語処理と言語モデル
 - データドリブントランスフォーメーション
 - 機械設計とデータ分析
 - コミュニケーションダイナミクス
 - 変革型リーダーシップ
 - 生成AI時代における「データ駆動型のリーン事業創造」
 - 実務志向の因果的モデリング実践 ベイジアンネットワークと生成AI活用
 - データ活用の成功率・成果を高める課題設定手法：因果連鎖分析
 - 先端技術による LLM システム開発手法論
 - マーケティングリサーチによる消費者理解
 - 環境問題とライフサイクルアセスメント
 - 宇宙開発・利用におけるデータ応用概論
 - フィジカルAI：概論と応用
 - 学研の実例に学ぶビジネスマーケティング論
 - ディープラーニングによる画像認識実践
 - つなぐ I (ADS同窓会キャリア形成)
 - LLM 技術概論およびビジネス応用
 - 生命システムとデータサイエンス
 - 住まいの未来を描くマーケティングと AI エージェント
 - ゲームフルデザイン実践研究

- DP5**
- ビジネスモデル設計実践 (ADS 特講)
 - データアナリティクス実践 (ADS 特講)
 - マーケティング思考応用実践 (ADS 特講)
 - AI 応用実践 (ADS 特講)